

Responsable du service communication (F/H)

Statut : Titulaire ou Contractuel – catégorie A
Affectation : Université de Haute-Alsace
Cabinet de la Présidence – service communication

Missions

Rattaché au Cabinet de la Présidence, le responsable du service communication élabore et met en œuvre des projets de communication alignés sur la vision et les objectifs de l'équipe présidentielle. A ce titre, il anticipe les défis et les opportunités se présentant dans l'environnement interne et externe et est force de propositions. Il mesure l'impact et évalue la pertinence des actions mises en œuvre.

Il gère les relations presse (organisation de conférence de presse, rédaction de communiqués...) et garantit une présence médiatique sur les supports locaux et nationaux, généralistes et spécialisés. Il fait preuve d'innovation dans l'animation des médias sociaux, des nouveaux supports technologiques et autres applications.

Il est en charge de la communication interne et externe, il est attentif à produire des contenus adaptés aux différentes cibles et veille à leur cohérence.

Il conçoit et anime les événements institutionnels de l'Université et participe à la conception de ceux menés avec des partenaires extérieurs.

Il est également en charge de veiller à l'image interne et externe de l'Université et d'en assurer la réputation. Il coordonne les actions de communication en cas de crise.

Il accompagne et conseille les acteurs internes (laboratoires, composantes, services) dans leur communication et diffusion d'informations. Il anime le réseau des référents communication interne.

Il encadre l'équipe du service communication (2 permanents, 2 apprentis + stagiaires), fixe les priorités et évalue la réalisation des objectifs. Il veille à lui procurer une bonne qualité de travail et des possibilités de développement des compétences.

Il pilote le budget du service communication.

Environnement et contexte de travail

L'Université de Haute-Alsace est une jeune université créée en 1975, positionnée à la pointe de la recherche mondiale sur l'interaction entre la lumière et les matériaux, classée meilleure université française en 2023 pour la réussite étudiante (dépêche 261616 du 26/11/23 de NewsTank) et reconnue par le Hcéres comme l'une des universités phares, au niveau national, en matière d'innovation pédagogique, de professionnalisation des formations initiales et de développement de l'apprentissage et de l'alternance.



Présente à Colmar et Mulhouse, forte de 16 unités de recherche, l'Université emploie 1 100 collaborateurs, et forme 10 000 étudiants répartis dans 2 IUT, 2 Ecoles d'Ingénieurs, et 4 composantes de formation.

Le campus de l'Illberg – où est situé le poste – est ouvert et arboré, à proximité des installations sportives offrant un cadre de travail et d'étude très agréable. Il est accessible par les transports en commun et via une piste cyclable.

- Télétravail possible
- Congés : 50 jours /an
- Accès à la formation
- Activités sportives et culturelles

Profil recherché

Le candidat dispose d'une formation supérieure (Bac +5 études de communication, relations presse, affaires publiques) et d'une expérience significative en tant que responsable de la communication.

Il maîtrise les différents aspects de la communication (corporate, externe, interne, RP, communication de crise...) et leurs contraintes, la chaîne graphique et les différentes étapes liées à l'édition de supports, ainsi que la réglementation applicable à la communication institutionnelle, les règles d'éthique et de déontologie. Il dispose d'une excellente culture digitale, notamment en matière de marketing.

Doté de qualités d'écoute, de dialogue, d'analyse et de synthèse, il fait preuve de créativité et est force de proposition. Il est reconnu pour proposer des façons originales, imaginatives ou innovatrices de procéder dans un objectif d'amélioration ou de transformation.

Il dispose de fortes compétences rédactionnelles et de la capacité à produire des contenus engageants.

Il est polyvalent (actualisation du site internet (Wordpress), gestion des réseaux sociaux, prise de photos...).

Il est un manager expérimenté qui sait mobiliser ses collaborateurs et créer une cohésion d'équipe.

Pour ce poste à forts enjeux, la discrétion, le sens de l'organisation, la rigueur, la réactivité et la disponibilité sont indispensables.

La bonne compréhension du milieu de l'enseignement et de la recherche universitaire à l'échelle régionale, nationale et internationale serait un atout supplémentaire.

Conditions de recrutement

Recrutement externe : rémunération selon profil et expérience

Recrutement contractuel en CDI

Recrutement fonctionnaire titulaire : par voie de mutation ou détachement

Recrutement interne : à définir en fonction du statut de l'agent

Quotité de travail : temps plein – 37h30 hebdomadaire



Prise de poste : dès que possible

Contact :

Fiche de poste disponible sur le site www.uha.fr – rubrique « recrutements/personnels administratifs et techniques/offres d'emploi »

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser par courriel uniquement à presidence@uha.fr au plus tard pour le 30/11/2024.

Le genre masculin a été retenu dans ce document pour en faciliter la lecture mais englobe aussi bien le masculin que le féminin.

Dans le cadre du développement de l'université européenne EPICUR et d'Eucor-Le campus européen la pratique de l'anglais et/ou de l'allemand sera un plus.

Dans le cadre de son projet d'université citoyenne, et de son attention à l'égalité et la diversité, l'UHA accueille favorablement les candidatures des personnes du genre le moins représenté dans le secteur ou la discipline concerné, des personnes en situation de handicap et des personnes de tous âges et de toutes origines.

