

## Chargé de communication

Statut : Contractuel – catégorie A (ASI)  
Affectation : Université de Haute-Alsace  
Campus des Métiers et des Qualifications Excellence (CMQE) Industrie du  
Futur et Numérique- Grand Est

### Mission

Le chargé de communication met en œuvre les projets de communication fixés dans le cadre du projet CyMoVe sous la supervision de la directrice opérationnelle du CMQ MobiNum et du pilote du CMQ. Il propose et met en œuvre des actions de communication interne et/ou externe adaptées aux différents publics. Il rédige les communiqués et dossiers de presse.

### Activités principales

- Élaborer, mettre en œuvre une communication adaptée au projet CyMoVe
- Concevoir et réaliser les produits et supports de communication écrits (plaquettes, communiqués, revues de presse, newsletter...), oraux (conférence de presse, discours...), visuels et audio-visuels ou des éléments d'exposition et supports en ligne (site web, réseaux sociaux, intranet)
- Gérer des projets de communication : cahier des charges, prévision du budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes et suivi des travaux sous-traités
- Entretenir et développer des réseaux de communication internes et externes
- Organiser la logistique et la mise en œuvre, participer et assister aux manifestations institutionnelles, événementielles, scientifiques et grand public

### Compétences

#### Connaissances

- Le fonctionnement des médias et du monde institutionnel
- Les sciences de l'information et de la communication
- Le cadre légal et déontologique, notamment la réglementation relative à la propriété intellectuelle, au droit à l'image et à la protection des données (RGPD)
- La démarche Eco campus et la certification ISO 50001 (Système de management de l'énergie) de l'UHA.

#### Savoir-faire

- Maîtriser les outils et technologies de communication et de multimédia et leurs usages
- Savoir élaborer un plan de communication, un cahier des charges



- Être capable de créer et de maintenir des relations solides avec des partenaires variés, tels que le secteur industriel, les communautés académiques et institutionnelles, ainsi que les acteurs du monde médiatique.
- Savoir rédiger des articles ou des contenus adaptés à des publics variés
- Disposer de bonnes qualités organisationnelles et relationnelles, de rédaction et d'analyse.
- Savoir s'adapter à divers contextes tout en valorisant la communication et la collaboration au sein des équipes.

### **Savoir-être**

- Rigueur, sens de l'organisation
- Sens du relationnel
- Autonomie, disponibilité et discrétion
- Capacités d'anticipation, d'adaptation et de réactivité
- Créatif et esprit critique
- Curiosité et ouverture d'esprit

### **Environnement et contexte de travail**

Le label Campus des Métiers et des Qualifications permet d'identifier, sur un territoire donné, un réseau d'acteurs qui interviennent en partenariat pour développer une large gamme de formations professionnelles, technologiques et générales, relevant de l'enseignement secondaire et de l'enseignement supérieur, ainsi que de la formation initiale ou continue, qui sont centrées sur des filières spécifiques et sur un secteur d'activité correspondant à un enjeu économique national ou régional.

Le CMQE MobiNum (Campus des Métiers et des Qualifications Excellence Mobilités et Numérique Embarqué) existe depuis 2020 et est porté par l'UHA (Université de Haute Alsace).

Le CMQE MobiNum est lauréat d'un AMI-CMA (Appel à Manifestation d'Intérêt- Compétences et Métiers d'Avenir) France 2030 avec le projet CyMoVe (Cybersécurité Mobilité des Véhicules Electriques) sur le Grand Est. Le projet CyMoVe devient structurant pour le CMQE MobiNum sur les 5 prochaines années.

Les axes principaux du projets sont la création de modules de formation pour des publics variés, leur intégration dans une plateforme numérique innovante, et des actions d'attractivités autour des métiers en lien avec les objectifs de CyMoVe. Le projet a une durée de 5 ans et a une envergure régionale (Grand Est).

- Télétravail possible
- Congés : 50 jours /an
- Accès à la formation
- Activités sportives et culturelles
- Remboursement forfaitaire des cotisations à une protection complémentaire santé

### **Diplôme**

Diplôme minimum requis : bac +2



### Profil recherché

Une formation dans les domaines de l'information/communication serait souhaitée, ainsi qu'une expérience dans un service de communication et dans la gestion de site internet.

### Conditions de recrutement

Rémunération : 2 250 € brut mensuel (selon profil et expérience)

CDD 12 mois – renouvellement possible sur la durée du projet

**Quotité de travail** : temps plein – 37h30 par semaine

**Prise de poste** : mars 2025

### Contact :

Fiche de poste disponible sur le site [www.uha.fr](http://www.uha.fr) – rubrique « recrutements/personnels administratifs et techniques/offres d'emploi »

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser par courriel uniquement à [cmq-mobinum@uha.fr](mailto:cmq-mobinum@uha.fr) au plus tard pour le 05/03/2025.

*Le genre masculin a été retenu dans ce document pour en faciliter la lecture mais englobe aussi bien le masculin que le féminin.*

*Dans le cadre du développement de l'université européenne EPICUR et d'Eucor-Le campus européen la pratique de l'anglais et/ou de l'allemand sera un plus.*

*Dans le cadre de son projet d'université citoyenne, et de son attention à l'égalité et la diversité, l'UHA accueille favorablement les candidatures des personnes du genre le moins représenté dans le secteur ou la discipline concerné, des personnes en situation de handicap et des personnes de tous âges et de toutes origines.*

